



Exclusivité Salon E-Commerce Oxatis s'appuie sur Payline pour lancer sa solution intégrée de paiement en ligne – Oxatis Payment.

Aix-en-Provence, septembre 2011 – Emerger dans l'univers du Web marchand, se démarquer de la concurrence et augmenter ses ventes est un réel challenge pour un site de vente en ligne. Oxatis, première plate-forme en Europe de commerce en ligne, accompagne les e-marchands pour relever ces défis en leur proposant des services toujours plus innovants et adaptés à leurs besoins. Aujourd'hui, Oxatis s'associe à Payline pour proposer **une solution** novatrice et intégrée **de paiement en ligne**.

Cette solution présente de nombreux avantages pour tous les utilisateurs. Dorénavant tout e-commerçant disposant d'un compte VAD pourra profiter de la solution **Oxatis Payment, inclus dans tous les abonnements de la nouvelle offre Oxatis**. Cette fonction sera exempte de frais d'installation et de frais d'abonnement, le commerçant ne sera facturé qu'à la transaction réalisée.

Au-delà de ces arguments budgétaires, beaucoup d'autres avantages se dessinent.

Pour le e-commerçant d'une part :

Cette solution lui permet:

- d'optimiser son taux de transformation et donc son chiffre d'affaires en proposant notamment le paiement en un clic pour les clients ayant effectué au moins un achat sur son site, ou un paiement en plusieurs fois sans frais
- *de mettre en place des dispositifs sécuritaires avancés pour lutter contre la fraude sur Internet,*
- *une gestion facilitée du suivi clients : remboursement de tout ou partie d'une commande, ajouts d'articles dans une commande déjà effectuée sans modifier les frais de port, et ce grâce à l'intégration dans le back-office*

Pour le consommateur d'autre part, l'acte d'achat sera également facilité, le e-commerçant pouvant proposer une solution multi-moyens de paiement (cartes bancaires classiques, mais aussi American Express, Cartes Aurore ou Cofinoga ...),

Marc Schillaci, président du directoire et fondateur d'Oxatis, déclare « *Nous avons été séduits par Payline car cette solution partage les mêmes objectifs qu'Oxatis : augmenter les ventes des e-commerçants tout en étant extrêmement simple à utiliser. Cette nouvelle offre de paiement répond également aux contraintes budgétaires des e-commerçants*»

Didier Brouat, responsable de Payline, ajoute « *Nous sommes fiers de collaborer avec Oxatis, dont nous partageons les mêmes exigences de simplicité, de fiabilité et d'efficacité au service des e-commerçants.*»

Retrouvez Payline by Monext sur le **Salon du e-commerce, du 13 au 15 septembre**, Porte de Versailles sur son stand situé en L2, pour découvrir l'ensemble de son offre. Oxatis sera également présent sur un stand positionné en I3.

A propos de Payline

Précurseur dès 1996, Payline, solution de paiement sécurisé pour la vente à distance et l'e-commerce, sert plus de 3 000 e-commerçants français et européens et traite près de 160 millions de transactions de paiement chaque année. Conçu pour vendre, facile à installer et à piloter, modulable, Payline s'adresse à tous les acteurs du commerce en ligne soucieux de leur performance, quelle que soit leur taille et leurs spécificités, avec des configurations adaptées à chacun de leurs besoins. Notre différence : l'innovation au service de l'efficacité. Nous anticipons sans cesse les besoins des internautes et mobinautes... Le « one clic payment », le "3 DSecure sélectif", le suivi en temps réel de son CA sur iPhone et iPad... Tout cela porte la signature de Payline.

A propos de Monext

Monext est un acteur majeur du paiement électronique en France. C'est un pure player monétique qui couvre l'intégralité de la chaîne de valeur. L'entreprise génère un chiffre d'affaires de plus de 60 M€ et s'appuie sur 450 collaborateurs pour gérer plus de :

- 5 millions de cartes bancaires
- 6,5 millions de cartes privatives (pétrole, distribution)
- 100 000 terminaux de paiement
- 800 millions de transactions

Monext fournit des solutions de transactions innovantes, avec ou sans carte, qu'il s'agisse de paiement électronique sur le point de vente, sur Internet ou sur mobile, de manière sécurisée, fiable et immédiate. Avec des clients dans la banque, la distribution et le commerce, Monext ambitionne de s'imposer comme un leader européen d'un secteur en forte croissance.
www.monext.fr

A propos d'Oxatis

Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissances techniques, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand.. Oxatis est présent dans les pays francophones, en Espagne et en Italie. En Juin 2011 Oxatis a annoncé son rapprochement avec Actinic, leader du E-Commerce en Angleterre. Le groupe aujourd'hui constitué est donc la première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec près de 20000 clients.

En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros.

www.oxatis.com

Blog de Marc Schillaci : www.marcschillaci.com

Blog Réussir sa Boutique en Ligne : www.reussirsaboutiqueenligne.com

Contacts presse

[Kablé Communication Finance](http://www.kable-cf.com) pour Payline

Nolwenn Salaün 01 44 50 54 74 – email ; Nolwenn.salaun@kable-cf.com

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Oxatis

Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : oxatis@kanirp.com