



Communiqué de presse

Le PMU choisit Monext pour le traitement de sa carte sans contact



Aix-en-Provence, 22 juin 2010 – Le PMU confie à Monext l'intégralité de la gestion de sa carte privative sans contact, disponible depuis le 3 mai 2010 dans 10 500 points de vente de son réseau.

La Carte PMU permet de parier simplement et sans espèces en donnant accès à un compte unique qui permet de jouer en point de vente, sur Internet ou sur mobile. Les clients peuvent enregistrer leurs paris et gérer leur compte en passant leur carte devant le lecteur sans contact d'une borne interactive libre service ou d'un TPE au guichet de leur point de vente. Ils peuvent ainsi consulter le solde de leur compte et les dernières opérations, l'approvisionner via carte bancaire ou encore récupérer leurs gains par virement. L'objectif pour le PMU est d'avoir 300 000 porteurs d'ici la fin de l'année.

Pour mener à bien ce projet, l'intégralité de la plate-forme monétique a été confiée à Monext qui gère la fourniture de la carte, la personnalisation des supports, l'identification et l'authentification des joueurs. MONEXT met également à disposition du Service Client PMU, une plateforme lui permettant de gérer directement tout le cycle de vie de la carte du joueur (mis en opposition, renouvellement, clôture, etc.).

Cyrille Giraudat, Directeur Marketing du PMU déclare : « *Nous avons trouvé en Monext, un partenaire à même de nous accompagner dans notre politique d'innovation et nous permettant de proposer la meilleure offre hippique du marché* ».

Frédéric Jeannin, directeur de la business unit Merchant Payment Solutions de Monext, ajoute : « *Nous accompagnons le PMU depuis plusieurs années et nous sommes très fiers d'avoir pu apporter notre expertise dans le lancement de cette carte privative sans contact.* »

A propos du PMU

Le PMU est la première entreprise de paris en Europe, avec un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros en 2009. Le PMU assure 80% du financement de la filière cheval en France. Son résultat net, soit 731 millions d'euros en 2009, est intégralement reversé aux sociétés de courses qui disposent ainsi des ressources nécessaires à leur fonctionnement. Son site internet, pmu.fr, est le premier site de paris et l'un des premiers sites marchands en France. Il a enregistré 661 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009 et compte plus de 300 000 clients.

Pour plus d'informations : www.pmu.fr

A propos de Monext

Avec plus de 5 millions de cartes bancaires, 5 millions de cartes privatives (pétrole, distribution) et 3 millions de cartes de transport opérées au quotidien par ses 450 collaborateurs, soit plus de 550 millions de transactions enregistrées, MONEXT est un acteur majeur du paiement électronique en France. Sa vocation est de faciliter les transactions de paiement électronique, avec ou sans carte, sur le point de vente, sur Internet ou sur mobile, de manière sécurisée, fiable et immédiate. MONEXT, qui développe pour ses clients de la banque, de la distribution et du commerce des solutions innovantes, ambitionne de s'imposer comme l'un des leaders, en Europe, d'un secteur en forte croissance.

Pour plus d'informations : www.monext.fr

Contacts presse :

Monext : Solange Stricker | Finincom

Christina Bel 01 40 71 32 74 c.bel@f2scom.com

Romain Sulpice 01 40 71 32 75 r.sulpice@f2scom.com

PMU : Isabelle Grosdemouge – Responsable Communication Presse et Ecrite
com.presse@pmu.fr - isabelle.grosdemouge@pmu.fr - 01 56 09 94 29