



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 17 septembre 2019

Paris Retail Week

Du 24 au 26 Septembre 2019
Paris Porte de Versailles – Pavillon 7.2
Stand E 048

Atelier solution : « Retailers, gagnez la bataille de la fluidité ! ».

Mercredi 25 Septembre 2019
09h30 – 10h30
Salle 10



Commerce connecté : Monext dévoilera ses dernières innovations à la Paris Retail Week

Pour cette édition 2019, Monext propose à ses visiteurs de se livrer à une expérience 100% omnicanale et unifiée à travers son « Monext Shop » : un espace pensé et conçu pour illustrer la fluidité à travers des parcours d'achat tous plus innovants. Une seule limite : l'imagination !

Entrez dans la « Monext Experience » :

- Supprimer les temps faibles en magasin grâce au wallet qui permet de diviser le temps de passage en caisse par trois ainsi que sur les canaux digitaux grâce au One Click ou au wallet en mode « Shortcut ».
- S'offrir le luxe de pouvoir se faire livrer où et quand vous voulez : peu importe le scénario (commande, expédition, retrait) et le canal d'achat (en magasin, en ligne ou in-app) !
- Simplifier les retours et les remboursements via un processus simple et rapide, ne nécessitant aucune intervention du consommateur quel que soit le canal de vente et la méthode de paiement utilisée.

Autant de parcours, et bien d'autres, que vous pourrez tester par vous-même sur le stand en prenant rendez-vous avec nos *Payment Geniuses*. Ils vous ouvriront les portes du Monext Shop, pour une expérience sur-mesure.

Prendre rendez-vous : <http://bit.ly/paymentgeniuses>

Ecosystème de partenaires

Monext est convaincu que l'exécution parfaite du paiement n'est qu'une brique dans la chaîne de valeur du commerce connecté... La solution ? Enrichir les parcours de vos clients en créant un écosystème de partenaires spécialistes eux aussi, de l'expérience d'achat augmentée :

- [Webotit](#) et son vendeur virtuel,
- [Minut'Pass](#) qui digitalise la file d'attente et la prise de rendez-vous,
- [Tactill](#), la solution d'encaissement mobile.

Vous pourrez les retrouver sur le stand **Monext (E048)** pendant toute la durée du salon.

Atelier Solution : Retailers, gagnez la bataille de la fluidité !

Le besoin de fluidité répond à une société de plus en plus impatiente, en perpétuelle quête de gain de temps, d'autant plus lorsqu'il s'agit d'expérience d'achat.

L'enjeu pour les commerçants : offrir le meilleur des mondes partout, et répondre aux envies d'immédiateté et d'impulsivité imposées par les shoppers.

Banque EDEL (Groupe E. Leclerc), Ikea, Minut'Pass et Webotit partageront leur vision de la « vente parfaite » et leurs bonnes pratiques autour de l'enjeu de la fluidité : efficacité du consommateur, éradication des temps faibles, virtualisation, etc.

L'atelier sera animé par Vincent Lenglet, chef de produit Monext et les intervenants seront les suivants :

- Banque EDEL (Groupe E.Leclerc) : Victor Cambroner, Directeur commercial B2B.
- Ikea : Stéphane Huvelin, Responsable « vente de cuisines France » pour IKEA Group.
- Minut'Pass : Alexis Nivon, CEO
- Webotit : Louis-Clément Schiltz, Fondateur et CEO.

Rendez-vous le **Mercredi 25 Septembre de 09h30 à 10h30 en Salle 10.**

Contact presse :

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet
lyonnet@eliotrope.fr - 01 53 17 16 44
www.eliotrope.fr

A propos de MONEXT

MONEXT est un **acteur majeur du paiement en France et en Europe.**

Nous accompagnons plus de 150 établissements financiers et 7000 commerçants avec des services innovants qui couvrent l'ensemble de la chaîne monétique en harmonie avec les évolutions réglementaires. Nous développons des solutions toujours plus sécurisées qui anticipent tous les nouveaux usages afin de contribuer au développement de nos clients : paiement omnicanal, optimisation des flux financiers, crédit, processing de cartes, lutte contre la fraude... partout et sur tous les « devices »...

Pour plus d'informations : www.monext.fr