

### **Paris Retail Week**

Du 10 au 12 septembre 2018  
Paris Porte de Versailles – Pavillon 1  
**Stand S 75**

**Atelier solution : « Les magasins U présentent l'application ultime : paiement, fidélité et plus encore ».**

Mardi 11 septembre 2018  
9h30 à – 10h30  
Salle 1

## **Monext dévoile ses dernières actualités et innovations à l'occasion de Paris Retail Week (Stand S75)**

L'édition 2018 Paris Retail Week sera l'occasion pour Monext de présenter ses dernières **actualités online**, avec l'arrivée de **Google Pay et Samsung Pay**, et « **phygitaes** » avec le wallet « **U Paiement** ».

### **Actualités**

#### **Google Pay et Samsung Pay: Monext dans les starting blocks !**

Après Amazon Pay, Apple Pay, Visa Checkout, Paypal, Lydia, Paylib... **Samsung Pay et Google Pay**, seront disponible via Monext au jour de leur démarrage en France. Encore un tout petit peu de patience, pour que les commerçants Monext puissent **l'activer et le proposer à leurs acheteurs !**

Google Pay et Samsung Pay proposent, eux aussi, un parcours client optimisé qui permet de réduire les abandons paniers. Ils offrent aux acheteurs un paiement simple, rapide et évidemment sécurisé, en ligne comme en magasin : plus de saisie des données cartes, paiement sans contact sans contraintes de plafonds, le tout avec un expérience utilisateur des plus abouties.

**Monext permet** aux commerçants **une intégration simple et rapide** de ces deux nouveaux moyens de paiement, pensés pour développer leurs ventes, notamment sur mobile.

#### **Monext et les magasins U présentent l'application ultime alliant paiement, fidélité et plus encore !**

**Ce wallet s'inscrit clairement dans la stratégie « omnicanal » et de digitalisation des magasins U** : simplification du passage en caisse et du paiement, intégration des outils de fidélisation (coupons, tickets, carte de fidélité,

etc.) pour permettre à l'enseigne de se focaliser sur la relation et le parcours client. Il contribue à **rendre « indolore » le passage en caisse**, en allant plus loin que les initiatives telles que les caisses -10 articles, automatiques ou encore le click and collect .... L'enrôlement, adossé aux cartes fidélité, est on ne peut plus rapide et sécurisé.

**Son intégration est extrêmement simple, fiable et les paiements sont garantis pour le commerçant.**

Cette offre sera dévoilée à l'occasion de **l'atelier solution du mardi 11 septembre** co-animé par Didier Brouat – CCO **Monext** et Emilie Tison – Directrice des Services Financiers au sein de **U Enseigne**.

### **Démos**

Cette année, Monext organise sur son stand, un espace shop pour découvrir quelques démonstrations de notre savoir-faire :

- Offrir un parcours omnicanal
- Développer ses ventes en ligne et en magasin
- Digitaliser ses enseignes avec le wallet commerçant

### **Bonus : la machine à tatouer les wallets de paiement ([Skinpay](#))**

Et enfin, parce que Monext pense que « fun & serious » font bon ménage...

...Un parcours d'animation original sera proposé avec une machine à tatouer, pour obtenir instantanément le fameux wallet [Skinpay](#).

Ce wallet, sous forme de QR Code tatoué, permettra aux visiteurs d' « acheter » un t-shirt personnalisé à retirer sur un stand dédié à cette animation (Stand Y100).

### **Contact presse :**

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet  
lyonnet@eliotrope.fr - 01 53 17 16 44  
www.eliotrope.fr

### **A propos de MONEXT**

MONEXT est un **acteur majeur du paiement en France et en Europe**.

Nous accompagnons plus de 150 établissements financiers et 7000 commerçants avec des services innovants qui couvrent l'ensemble de la chaîne monétique en harmonie avec les évolutions réglementaires. Nous développons des solutions toujours plus sécurisées qui anticipent tous les nouveaux usages afin de contribuer au développement de nos clients : paiement omnicanal, optimisation des flux financiers, crédit, processing de cartes, lutte contre la fraude... partout et sur tous les « devices »....

Pour plus d'informations : [www.monext.fr](http://www.monext.fr)