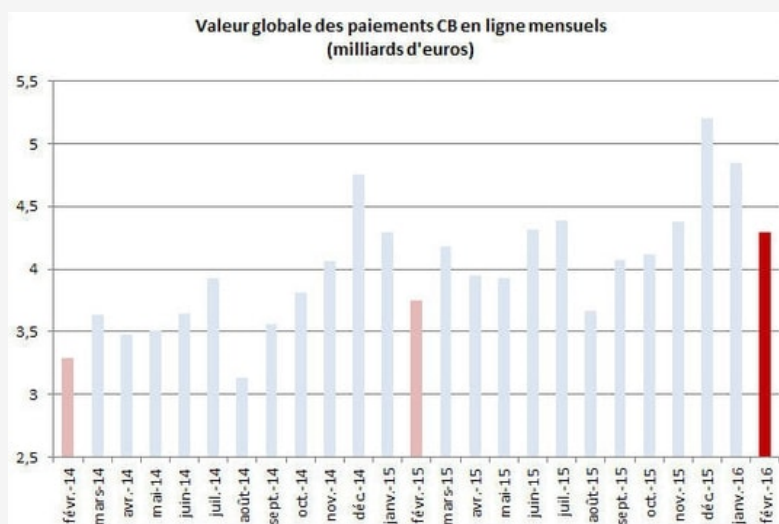


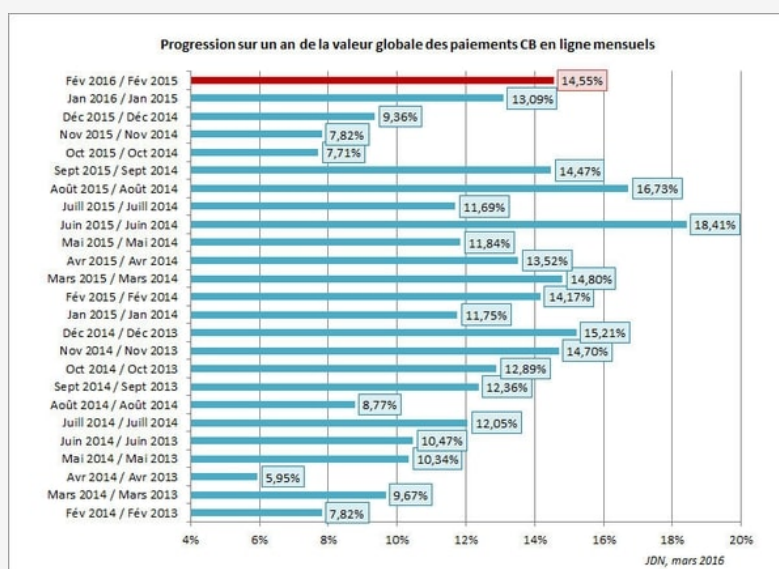


La croissance de l'e-commerce se renforce à 14,5% en février 2016



Le nombre d'achats en ligne a progressé de 20% en un an, mais le panier moyen a perdu plus de 3 euros.

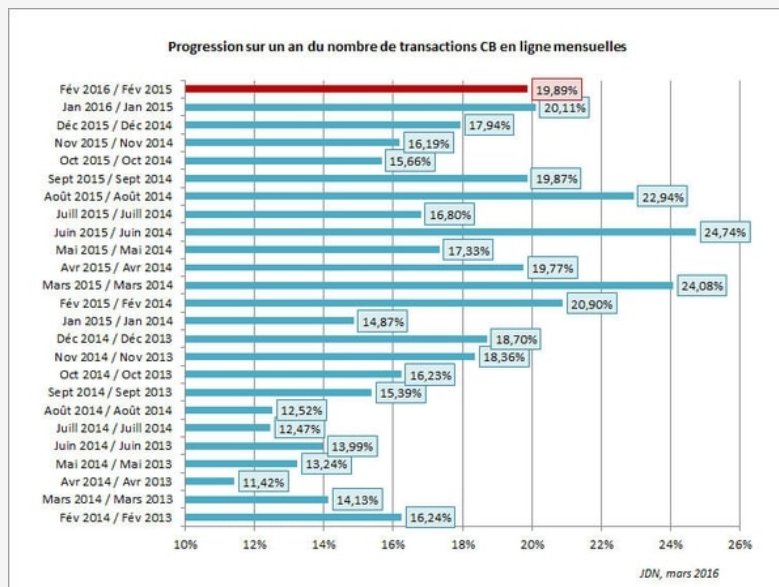
Le regain de croissance enregistré en janvier après une fin d'année 2015 décevante se confirme. Les dépenses en ligne des Français se sont accrues de 14,55% entre les mois de février 2015 et 2016, selon l'indice e-commerce mensuel du JDN. Elles étaient déjà en hausse de 13,09% en janvier, après un quatrième trimestre oscillant autour de 8,5%.



Le chiffre d'affaires de l'e-commerce français a progressé de 14,55% entre février 2015 et 2016 © JDN

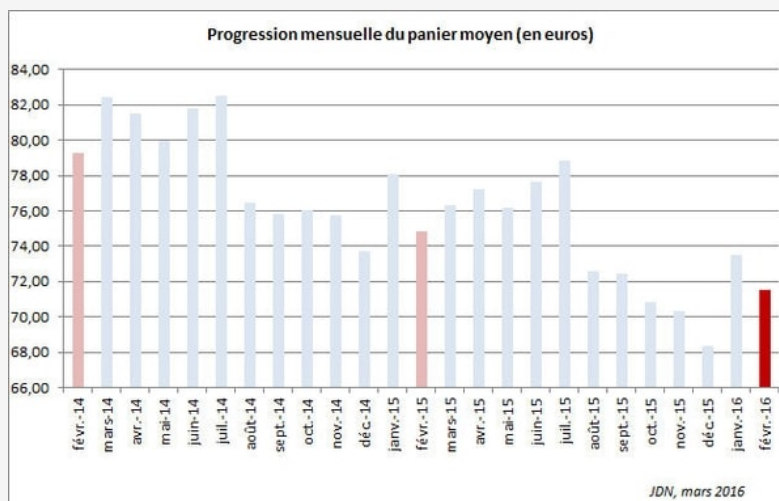
Le rebond du nombre de transactions réalisées en ligne par carte bancaire se poursuit également. Les sites marchands utilisant les plateformes de paiement de notre panel - Worldline, **Payline** by **Monext**, Paybox by Verifone et Ingenico ePayments - voient le nombre de leurs ventes s'accroître

de 19,89% en février. C'est presque autant qu'en janvier (20,11%).



Le nombre d'achats en ligne par carte bancaire a progressé de 19,89% entre février 2015 et 2016 © JDN

Le panier moyen, toujours plus bas en février qu'en janvier, où il est dopé par les soldes d'hiver, perd effectivement près de 2 euros en un mois, passant de 73,49 à 71,52 euros. Sur un an, il aura diminué de 4,45%, soit 3,33 euros. La saisonnalité des achats en ligne devrait le voir progresser cahin-caha jusqu'en juillet, puis s'effondrer en août et se rétracter encore jusqu'en décembre.



Le panier moyen s'établit à 71,52 euros en février 2016, en baisse de 4,45% sur un an © JDN

Méthodologie

Le nombre de transactions par carte bancaire correspond à des paiements ayant abouti et non au nombre d'interrogations sur les serveurs de ces sociétés. L'indice présente le nombre et la valeur des paiements électroniques effectués par carte bancaire auprès d'e-commerçants français ayant opté pour les services de paiement en ligne proposés par quatre acteurs : Worldline, **Payline** by **Monext**, PayBox by Verifone et Ingenico ePayments.