



MONEXT INAUGURE PAYLINE SHORTCUT

Monext, filiale de Crédit Mutuel Arkéa et spécialiste des solutions d'e-commerce et de crédit, vient de lancer un nouveau système d'achat en ligne, **Payline Shortcut**.

Comme son nom l'indique, ce dispositif raccourcit le processus d'achat sur le Web en le réduisant à un clic. Fintechs comme e-commerçants cherchent à simplifier au maximum ce protocole afin d'améliorer leur taux de conversion. Côté internautes, le passage à la commande et au paiement est en effet parfois interrompu par la longue liste des tâches à accomplir pour s'identifier : valider le panier, créer un compte d'acheteur, fournir ses coordonnées personnelles, opter pour un mode de livraison, saisir les coordonnées de sa carte, etc. **Payline Shortcut** est intégré directement à la page de confirmation du panier. La commande se finalise en un clic. Point n'est besoin de créer un compte client ni de saisir des informations personnelles et de paiement : en plus de la réduction du délai, c'est autant de gagné pour la sécurisation de la transaction. La solution de **Monext** retient une fois pour toutes les informations nécessaires, y compris les adresses et les préférences de livraison.