



Monext profite de la digitalisation des paiements

Monext ne peut que se féliciter d'avoir, il y a cinq ans, fait le choix de se positionner comme le partenaire privilégié du secteur de la grande distribution. La filiale du Crédit Mutuel Arkéa spécialisée dans le traitement des paiements par carte fait état ce mardi d'un chiffre d'affaires de 76 millions d'euros, en hausse de près de 17 % sur un an.

Partenaire de 7.500 clients commerçants, dont Carrefour, Leclerc, Système U ou Intermarché, elle a enregistré une hausse de 25 % du nombre de transactions traitées en 2017, soit 2,5 milliards d'opérations pour un montant total de 122 milliards d'euros.

Un « routage intelligent » des paiements

Globalement, **Monext** couvre 23 % des paiements par carte bancaire réalisés en France. Un poids conséquent qui tient pour une bonne part à son offre « Payavenue ». Etant rattachée à près de 150 banques, elle envoie directement les transactions des commerçants aux établissements avec lesquels ceux-ci auront négocié les meilleurs tarifs pour acquérir les paiements de leurs clients.

À lire aussi

- Les commerçants dénoncent la hausse du coût des cartes d'entreprise

Ce « routage intelligent » qui fait l'économie du passage par les rails du Groupement Cartes bancaires CB est un argument clef pour les commerçants, notamment les grands distributeurs. Il a de fait enregistré une croissance de 40 % des flux traités sur l'année 2017. Et **Monext** annonce sa volonté d'étendre son service à des enseignes spécialisées.

Amazon pour client

Comme ses concurrents, la filiale de Crédit Mutuel Arkéa bénéficie par ailleurs de la bonne dynamique du e-commerce. D'autant qu'elle revendique 40 % de parts de marché sur les paiements en ligne, avec huit des dix plus gros acteurs de ce secteur pour client. Elle traite notamment les paiements d'Amazon en France .

Monext compte profiter de sa double présence dans le monde physique et digital pour offrir à ses clients une offre complète consolidant les différents canaux de vente. Dans ce domaine, le développement des solutions de « wallet digital » dont la plupart des commerçants s'équipent actuellement est un puissant levier de développement pour la société.

Troisième moteur de son succès, son activité d'émission de cartes est dopée par le développement des néobanques. La filiale de Crédit Mutuel Arkéa travaille dans ce domaine avec Carrefour, Compte Nickel ou encore Orange Bank. Au total, **Monext** traite ainsi 20 millions de cartes (30 % du parc en France) représentant plus de 100 milliards d'euros de transactions.

Ninon Renaud