

Bilan Monext en 2017 : plus de 2.5 milliards de transactions, pour un montant de 122 milliards d'euros !

Avec une progression de 25% par rapport à l'année précédente du nombre de transactions traitées, Monext se positionne comme un acteur incontournable du processing de paiements.

Cette croissance a été générée notamment par :

- La culture de l'innovation Monext, visant à améliorer les parcours de paiement en ligne comme en magasin et à proposer des solutions « omni canal » pertinentes ;
- La performance de ses plateformes, qui ont connu une année et des journées record en termes de volumétrie (un Black Friday battant tous les records avec une progression de 41% par rapport à 2016 ; un 23 décembre historique pour les derniers achats de Noël en magasin)
- Un paysage bancaire en pleine transformation. Face à l'essor des fintechs et la digitalisation de la banque, Monext améliore de façon continue ses offres sous l'angle « user first ». L'offre de processing de cartes a ainsi été complètement revue et rebaptisée « [tweest](#) » pour adresser le large éventail des besoins des banques traditionnelles, en ligne comme des fintechs.

Autant de jolies réalisations orchestrées par **les 400 collaborateurs**, dont **60 ont rejoint l'aventure Monext** l'an passé...

En synthèse, Monext en 2017 :

- **2.5 Milliards de transactions**, pour 122 Milliards d'euros
- **40% de parts de marché** (en France) pour les paiements en ligne
- **20 millions de cartes** traitées
- Un **Chiffre d'Affaires de 76 millions d'euros**
- **7500 clients** commerçants
- **150 établissements financiers**

Les perspectives 2018 seront axées sur le développement des parcours omni canaux pour ses clients commerçants : en s'inspirant des parcours d'achat en magasin pour améliorer le tunnel d'achat en ligne, avec des innovations telles que « [Payline Shorcut](#) ».

Monext continue à accompagner les grands retailers dans la digitalisation des parcours magasins, notamment avec son offre « wallet manager » pour un paiement mobile sur-mesure.

Son offre de pré-acquisition Payavenue sera étendue aux enseignes de distribution spécialisée.

Pour ses clients banques & fintechs, Monext poursuit la refonte de son offre twest et l'innovation autour des fonctionnalités proposées aux porteurs.

Contact presse :

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet
lyonnet@eliotrope.fr - 01 53 17 16 44
www.eliotrope.fr

A propos de MONEXT

MONEXT est un **acteur majeur du paiement en France et en Europe**. Nous accompagnons plus de 150 établissements financiers et 7500 commerçants avec des services innovants qui couvrent l'ensemble de la chaîne monétique en harmonie avec les évolutions réglementaires. Nous développons des solutions toujours plus sécurisées qui anticipent tous les nouveaux usages afin de contribuer au développement de nos clients : paiement omnicanal, optimisation des flux financiers, crédit, processing de cartes, lutte contre la fraude... partout et sur tous les « devices »...

Pour plus d'informations : www.monext.fr www.payline.com www.twest.fr