

**Monext enrichit son offre omnicanale en nouant des partenariats avec des spécialistes de l'expérience d'achat augmentée.**

Offrir une expérience d'achat omnicanale fluide n'est pas qu'une question de paiement. Monext s'est entouré d'acteurs pertinents et innovants, pour une immersion totale dans l'expérience d'achat de demain. Une expérience tellement personnalisée que chaque consommateur peut se sentir unique !

**Minut'Pass, Webotit, Tactill et Octipas.**



*57% des acheteurs français aimeraient que les marques offrent des expériences uniques.<sup>1</sup>*

**Réinventer les expériences d'achat pour un commerce augmenté.**

Le retail classique est mort. Place à l'expérience !

Monext, à l'écoute perpétuelle des besoins des retailers, enrichit son offre omnicanale pour leur proposer des expériences novatrices, personnalisées, voire inédites qui séduiront leurs clients.

---

<sup>1</sup> Opinion Way – Le commerce connecté

L'enjeu est de taille pour les commerçants, pour qui l'expérience client tend à devenir le facteur clé de différenciation : les consommateurs sont en quête d'efficacité, de gain de temps, d'expériences inédites et faciles.

### **Le paiement, une pièce du puzzle.**

Intégrer et simplifier l'acte de paiement dans l'unification des canaux et parcours est un enjeu important, mais pas le seul. Il ne représente qu'une pièce du puzzle omnicanal...l'écosystème impacté et les enjeux sont bien plus vastes : mutualisation des stocks, optimisation de l'équilibre digital vs physique, personnalisation de l'accueil et de l'expérience, immédiateté garantie partout et tout le temps...

Monext l'a compris, et met toute son expertise au profit d'une exécution parfaite du paiement, sans pour autant occulter l'écosystème dans lequel ce dernier s'intègre.

### **S'entourer des meilleurs, pour proposer de nouvelles expériences.**

Afin de répondre toujours mieux aux besoins des retailers, Monext a décidé de constituer un écosystème de partenaires, experts voire disruptifs, complémentaires dans leur positionnement au sein de la chaîne de valeur du commerce unifié. Cet écosystème, évolutif et vivant, permet ainsi d'adresser plus facilement des solutions clé en main répondant aux enjeux majeurs d'un commerce en transformation : création rapide de nouveaux usages, amélioration de la relation client, augmentation des ventes. L'ensemble des partenaires est certifié « plug&play » avec la solution de paiement omnicanale Monext.

#### Un parcours d'achat personnalisé...avec Webotit

**Le vendeur virtuel Webotit** couvre l'intégralité du parcours client : il permet aux consommateurs (en ligne comme en magasin) de se renseigner sur les produits, de les comparer et de les acheter directement dans la conversation (chatbot vendeur), pour une expérience conversationnelle sans rupture et 10% de taux de conversion<sup>2</sup> en plus ! Post-achat les consommateurs obtiennent 24/7 des réponses instantanées à plus de 90% de leurs questions sur le canal de leur choix (applications de messagerie, site internet).

#### La file d'attente devient virtuelle, avec Minut'Pass

**Minut'Pass permet de supprimer** deux des irritants les plus forts de l'expérience magasin, **les files d'attente et la prise de RDV**, en les digitalisant.

Le consommateur redevient maître de son temps, il ne subit plus l'attente, n'a plus peur de perdre sa place. Ainsi apaisé, son potentiel d'achat augmente. Pour la prise de RDV en ligne, les clients ne sont plus obligés d'appeler durant les heures ouvrées et les collaborateurs sont libérés des interminables appels. L'éventuel paiement des RDV peut se faire en ligne et le remboursement sur annulation est même intégré ! Minut'Pass est une solution full-web et en marque blanche, qui s'intégrera en toute transparence dans vos parcours clients et améliorera l'expérience de vos magasins.

#### L'encaissement facilité avec Tactill

**Tactill est une solution d'encaissement mobile**, simple et intuitive (sur iPad et iPhone), permet aux commerçants de proposer un encaissement rapide et en mobilité : la caisse se déplace, pour encaisser les clients immédiatement, sans les quitter, dans la continuité de la relation instaurée.

---

<sup>2</sup> Statistiques WeBotIt

## Le digital au service du point de vente, avec Octipas

### **Octipas, le vendeur augmenté : pierre angulaire d'une expérience client.**

Pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs (connaître immédiatement la disponibilité d'un produit, ses variantes, le commander immédiatement, se faire livrer quand et où il le souhaite...), Octipas équipe les vendeurs d'une application mobile permettant d'offrir à leurs clients une expérience omnicanale personnalisée : connaissance client, communication directe vendeur/client, panier mixte ....

### **A propos de Minut'Pass**

Minut'Pass permet la prise de RDV en ligne de manière intuitive et automatisée, permettant ainsi aux professionnels de gagner du temps en appels et aux clients de prendre RDV 24/7, augmentant ainsi le potentiel commercial !

Mais ce n'est pas tout ! Minut'Pass dématérialise également les files d'attente dans de nombreux lieux, permettant ainsi d'éliminer les interminables queues devant les points de vente et de faire venir les clients au bon moment, tout en permettant de retrouver du temps libre !

Enfin, Minut'Pass dispose de nombreux indicateurs et techniques marketing avancées alimentés par les données recueillies lors des flux clients.

Pour plus d'informations : [www.minutpass.com](http://www.minutpass.com) / [hello@minutpass.com](mailto:hello@minutpass.com)

### **A propos de Webotit**

**Webotit développe une solution technologique de Commerce Conversationnel assistant toutes les phases de la vente : Avant-vente, Vente, Après-Vente.** Pionnier de notre secteur, nous accompagnons les retailers et les e-commerçants dans leur transformation omni-canal en ajoutant la conversation comme canal de vente. Nos vendeurs virtuels sont disponibles 24/7 et dotés de la première solution de paiement en conversation du marché français. Leur intelligence artificielle avancée leur permet de conseiller les consommateurs et de répondre à leurs questions en points de vente, sur les sites internet et les plateformes de messagerie. Avec Webotit, découvrez le « New Retail » à la française !

Pour plus d'informations : [www.webotit.ai](http://www.webotit.ai) / [louis-clement@webotit.ai](mailto:louis-clement@webotit.ai)

### **A propos de Octipas**

Octipas propose une plateforme de commerce unifié répondant à l'ensemble des enjeux de digitalisation des retailers.

Elle dispose d'une suite de solutions omnicanales : Application mobile destinée aux vendeurs, Web to Store, OMS permettant de gérer l'intégralité du parcours d'achat du client quelque soit le canal emprunté (Online / Instore) pour lui garantir une expérience unique en magasin.

Incontournable sur le marché de la digitalisation, Octipas accompagne plus d'une vingtaine d'enseignes en France mais également dans le monde (plus de 23 pays) : **Celio, The Kooples, Nature & Découvertes, Serge Blanco, Louis Pion (Groupe Galeries Lafayette), Maisons de Haute Couture (Groupe LVMH), Le Slip Français, Intersport**...Aujourd'hui plus de 8500 vendeurs utilisent chaque jour ses solutions.

### **A propos de Tactill**

Tactill offre la caisse enregistreuse, le paiement et la gestion dans une seule application. En boutique, sur un salon ou dans la rue, les entrepreneurs du retail peuvent maintenant compter sur de puissants outils mobiles qui les accompagnent dans tous leurs projets commerciaux.

Tactill est déjà présent dans plus de 1200 boutiques en France et à l'étranger dont le Futuroscope, France Galop ou FERMOb, et de nouveaux commerçants rejoignent chaque jour l'aventure.

Pour plus d'informations : [www.tactill.com](http://www.tactill.com)

## **A propos de MONEXT**

MONEXT est un **acteur majeur du paiement en France et en Europe**. Nous accompagnons plus de 150 établissements financiers et 8000 commerçants avec des services innovants qui couvrent l'ensemble de la chaîne monétique en harmonie avec les évolutions réglementaires. Nous développons des solutions toujours plus sécurisées qui anticipent tous les nouveaux usages afin de contribuer au développement de nos clients : paiement omnicanal, optimisation des flux financiers, crédit, processing de cartes, lutte contre la fraude... partout et sur tous les « devices »....

Pour plus d'informations : [www.monext.fr](http://www.monext.fr)

## **Contacts presse**

### **Monext**

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet

lyonnet@eliotrope.fr +33(0)1 53 17 16 44

[www.eliotrope.fr](http://www.eliotrope.fr)