

classé dans [A la une](#), [Actualité des Banques](#), [Argent au quotidien](#), [Les moyens de paiement](#), [Nouvelles Technologies](#)

Plus de ventes, moins de fraude : le paradoxe gagnant

Publié par Florence Karel le 20/05/2011

[Tweet](#) [Partagez](#) [Recommander](#) [Envoyer](#) [Imprimer](#)

« La récente affaire Sony ne doit pas faire sombrer le commerce en ligne dans la paranoïa. Les outils de lutte contre la fraude doivent être efficaces, sans pénaliser le cyberconsommateur de bonne volonté », estime Didier Brouat, responsable de Payline, la solution de paiement en ligne développée par Monext. « L'excès de prudence n'est pas le meilleur remède dans la lutte contre la fraude. Il garantit en revanche un manque à gagner commercial. »

Les commerçants ne devraient pas perdre de ventes qui étaient tout à fait légitimes. « Chaque achat « on line » permet d'augmenter la connaissance client déjà très forte sur le web. Des clients « fidèles », récurrents et connus doivent pouvoir acheter sans contrainte et ne pas être victime des excès des outils de lutte contre la fraude ! Par exemple, Payline permet d'enregistrer des clients fidèles dans son « wallet », les identifiant à la source et leur permettant de ne plus être rejetés aléatoirement. Dans un magasin « physique », personne ne demanderait à un client habitué sa pièce d'identité, tous les vendeurs l'appelleraient par son nom. Pourquoi le web qui permet de les connaître si bien les éliminerait-il ? »

Parmi les paiements des cyberconsommateurs rejetés, si un tiers pouvaient finalement acheter le bien dont ils ont envie, la croissance du web en France au premier trimestre 2011 aurait peut-être été plus proche de 20 % que de 15 %. « La solution dans lutte contre la fraude sur le paiement en ligne réside dans une meilleure intégration des CRM de nos marchands, dans le respect strict des règles imposées par la norme PCI DSS » affirme Didier Brouat. « Il s'agit d'être ni naïf, ni dogmatique... mais commerçant ! »

A lire aussi :

- Carrefour et Monext innovent et gagnent l'OSCAR des Paiements Innovants pour leur solution d'Instant Issuing
- Micro-paiement en ligne: la nouvelle solution de Micro Paiement sans code à taper
- Crédit Agricole à l'assaut du paiement sur internet, objet de convoitises
- Fortuneo lance le chèque en ligne
- Financo lance la carte qui remplace toutes les autres

Nos lecteurs vous recommandent :

Inscription

Créez un compte ou **connectez-vous** pour voir ce que vos amis recommandent.

Sur le même sujet

- Carrefour et Monext innovent et gagnent l'OSCAR des Paiements Innovants pour leur solution d'Instant Issuing
- Micro-paiement en ligne: la nouvelle solution de Micro Paiement sans code à taper
- Crédit Agricole à l'assaut du paiement sur internet, objet de convoitises
- Fortuneo lance le chèque en ligne
- Financo lance la carte qui remplace toutes les autres

Inscription Newsletter

Inscription À La Newsletter News Banques

* indicates required

Votre adresse Email *

Validez

économie acquisition assurance **banque**
 Banque centrale banques BCE bnp paribas Crédit
 Agricole crise financière dette enquête **finance**
 fiscalité gouvernement immobilier société générale
 taux UE USA

Top articles du jour

- TOPDUTAUX.COM : Votre prêt immobilier aux enchères
- State Street lance son application iPad
- Moody's envisage d'abaisser note de BNP Paribas, SocGen et Crédit Agricole
- ING a choisi de vendre sa banque en ligne américaine à Capital One (presse)
- Espagne: le patron de la banque Santander soupçonné de fraude fiscale
- USA: les grandes banques bataillent contre la réforme de la finance
- Bélarus: la Banque centrale relève de deux points son principal taux à 18%
- BNP Paribas Real Estate inaugure son nouveau siège social
- VELHON Partners : Etude Emerging Banking Report – Dynamiques contrastées au sein des marchés émergents



Abonnez vous GRATUITEMENT à la Newsletter News Banques et recevez toute l'actualité du secteur bancaire

Tags: achat on line, commerce en ligne, cyberconsommateur, Didier Brouat, fraudepaiement en ligne, Monext, paiement en ligne, Payline, responsable de Payline, solution de paiement en ligne, Sony, ventes

Réagir à cet article

Votre nom (obligatoire)

Adresse Email (obligatoire)

Site Web

Votre commentaire

Soumettre votre réaction

- Fusions-acquisitions en 2011 : Une large majorité des entreprises françaises prévoit une accélération de l'activité M&A dans leur secteur d'activité

Suivez News Banques

